



## Meerjarenbeleidsplan Stichting Appeltaartconcerten 2024-2028

### ‘Verbinden met klassieke muziek’

*november 2023*

#### 1. Wat zijn Appeltaartconcerten?

Heel eenvoudig gezegd: Bij de Appeltaartconcerten luisteren mensen samen naar live uitgevoerde klassieke muziek. Aansluitend eet men Appeltaart, drinkt men een kopje koffie en bespreekt men wat men samen ervaren heeft.

We introduceren aan -veelal onervaren- luisteraars een breed repertoire uit de klassieke muziek. De muziek brengt schoonheid en roept emoties en herinneringen op. Ook het eten van de Appeltaart gebeurt in een fijne en saamhorige sfeer. Zo leren mensen elkaar kennen en versterken we de cohesie.

We spelen vaak op uitnodiging: in ouderenzorginstellingen, de GGZ, in buurthuizen, wijktheaters. Ook werken we samen met lokale vrijwilligersorganisaties en het maatschappelijk werk.

We leveren maatwerk om de diverse doelgroepen te bedienen met een mooi en betekenisvol programma. Appeltaartconcerten zijn bijzondere verbindende ontmoetingen met de muziek, musici en mensen uit de wijk of instelling.

#### 2. Missie en Kernwaarden

Onze missie is om mensen te verbinden, niet alleen met klassieke muziek, maar ook als groep en met elkaar. Het leren kennen van nieuwe muziek en nieuwe mensen is

verrijkend. We streven naar het vieren van muzikale schoonheid, naar cohesie, inclusie en aandacht voor elkaar, naar magische en betekenisvolle ervaringen als kernwaarden van onze organisatie.

### **5. Voor wie zijn de Appeltaartconcerten bedoeld?**

Zowel in muzikaal als sociaal opzicht willen we impact hebben. In zijn algemeenheid willen we daarom mensen bereiken 'met afstand tot de concertzaal' en mensen met een verhoogd risico op eenzaamheid. We spelen dus graag in lastige wijken en op andere plekken waar we voor bewoners verschil maken. Zie verderop voor de diverse doelgroepen.

### **3. Over 'Verbinden met klassieke muziek'**

#### *Waarom muziek?*

Muziek is een betoverende taal zonder woorden, een taal die iedereen kan verstaan. Een taal van klank, ritme en melodie, die je meevoert naar een andere plaats, of naar een herinnering of gevoel. Muziek is het ondergaan van een breed palet aan emoties en innerlijke bewegingen. Muziek is even loskomen van jezelf, alles laten gaan en opgaan in iets dat groter is dan jezelf. Muziek zit diep verankerd in ons wezen.

#### *Waarom verbinden?*

De mens is een sociaal wezen met behoefte aan contact en verbinding. Mensen voelen zich over het algemeen gelukkiger en gezonder als ze sterke sociale banden hebben. De cohesie in de wijk, straat of op de afdeling maakt het leven fijner.

Sociale verbindingen en gedeelde ervaringen kunnen ons een gevoel van zin en doel geven. Onze concerten hebben niet alleen intrinsieke waarde vanwege de muziek, emoties en schoonheid, maar zijn ook een middel om saamhorigheid te bevorderen en bijvoorbeeld eenzaamheid te verminderen of te voorkomen.

#### *Waarom Appeltaartconcerten?*

De Appeltaart verleidt mensen om te komen luisteren en communiceert de huiselijke sfeer. Die fijne sfeer, gecombineerd met muziek en het gezamenlijk genieten van appeltaart en koffie, kan de deelnemers verbinden. Het creëert een gemoedelijke omgeving waar mensen met verschillende achtergronden samenkomen, wat kan bijdragen aan een gevoel van verbondenheid en gemeenschap.

### **4. Ontstaan van Stichting Appeltaartconcerten**

In 2007 begonnen onze musici in verpleeghuizen te spelen. We kwamen gewoon even op bezoek, zonder opsmuk, om iets heel moois laten horen. In 2013 ontdekten we het geheim van de Appeltaart als verleidingsmiddel en als symbool van huiselijke sfeer. Sinds 2014 bestaat Stichting Appeltaartconcerten. Van 80 concerten zijn we naar 200 Appeltaartconcerten per jaar gegroeid. Nu spelen we in grote delen van Nederland. We spelen in buurthuizen, wijktheaters, verpleeghuizen en kerken. Daarbij werken we met lokale instellingen samen.

## 5. SWOT-Analyse

### *Sterktes (Strengths)*

- **Kwalitatieve Uitvoering:** Hoogopgeleide musici bieden hoogwaardige muzikale prestaties voor diverse doelgroepen.
- **Effectieve Samenwerkingen:** Succesvolle partnerschappen met maatschappelijke, culturele en zorgorganisaties vergroten de effectiviteit en het publieksbereik in de haarvaten van de samenleving.
- **Kleine flexibele organisatie:** Netwerkorganisatie met gedreven professionals en vrijwilligers.
- **Informele sfeer:** gezelligheid en vriendelijkheid, veel vrijwilligers, geen poeha.
- **Niet belerende educatieve elementen,** vaak voorafgaand toelichting op de muziek
- **Op doelgroepen toegesneden programmering:** een passende gevarieerde, grenzen verkennende programmering, met aandacht voor de behoeftes en beperkingen van doelgroepen,
- **Maatschappelijke Relevantie:** Positieve impact op individueel en maatschappelijk niveau, zoals het verminderen van eenzaamheid en het bevorderen van sociale inclusie.

### *Zwaktes (Weaknesses)*

- **Financiering:** Afhankelijkheid van meerdere financieringsbronnen met onzekerheid over groei van inkomsten.
- **Doelgroepenbereik:** Doelgroep 'ouderen met een niet westerse migratieachtergrond' is lastig te bereiken. Er is geen capaciteit om speciale producties voor kinderen en jongeren te ontwikkelen.
- **Beperking locaties:** We moeten rekening houden met de tijdsschema's en gebruikelijke werkwijzen van de locaties. Niet iedere locatie kan optimaal worden ingericht. (Denk aan een gefixeerde zaalopstelling, of een visueel-prikkelijke omgeving met brommende koelkasten)

### *Kansen (Opportunities)*

- **Maatschappelijke thema's** We zien nu (eind 2023) dat eenzaamheid, dementie, vergrijzing en armoede grote actuele maatschappelijke thema's zijn, zeker bij onze doelgroepen.
- **Technologische Vooruitgang:** We kunnen digitale tools tbv organisatorische efficiëntie en bredere bekendheid beter gaan inzetten.
- **Fondsenwerving:** inzetten op meerjarenafspraken met overheden en fondsen. Ontwikkeling van financieringsmethoden, zoals crowdfunding en strategische partnerships.
- **Uitbreiding aantal concerten:** De vraag naar Appeltaartconcerten is zo groot dat we de productie zouden kunnen verdubbelen, als we dat zouden willen.
- **Eenzaamheidsbestrijding:** We kunnen het 'Appeltaartconcert als sociale interventie' doorontwikkelen en optimaliseren.
- **Bestaanszekerheid** Met onze lage toegangsprijzen haken we in op het thema bestaanszekerheid. De successen met de Stadspas bewijzen dat.

### *Dreigingen (Threats)*

- **Financiële Onzekerheid:** Onzekerheid over toekomstige financiering door externe factoren.
- **Domeinoverstijgende werkwijze** Het combineren van klassieke muziek en een sociale interventie past niet in diverse subsidieregelingen
- **Gewijzigde Subsidieregelingen:** Mogelijke veranderingen in subsidies die de financiële stabiliteit van de Stichting kunnen beïnvloeden.
- **Beschikbaarheid Musici:** de beste musici hebben vaak een volle agenda. De planning van andere organisaties loopt niet altijd synchroon en verhindert enigszins een langetermijnplanning.

## 6. Strategische Doelstellingen

### *Maatschappelijke thema's en onze actuele relevantie*

We zien nu (eind 2023) dat eenzaamheid, dementie, vergrijzing en armoede grote actuele maatschappelijke thema's zijn. Hier blijkt de *actuele relevantie* van de Appeltaartconcerten.

### *Doelgroepenbereik*

We blijven streven naar het vergroten en specificeren van ons publieksbereik door concerten te organiseren voor diverse doelgroepen, waaronder vooral mensen 'met afstand tot de concertzaal' en mensen met een verhoogd risico op eenzaamheid: te denken valt aan bijvoorbeeld mensen met dementie en hun mantelzorgers, mensen verblijvend in ouderenzorginstellingen en in de GGZ, ouderen met een migratieachtergrond en wijkbewoners met een klein budget, asielzoekers en dak en thuislozen. Waar nodig leveren we maatwerk in de uitvoering. Veel Appeltaartconcerten in zorginstellingen zijn besloten: alleen toegankelijk voor bewoners en familie.

We zijn ervan overtuigd dat een divers, gemengd publiek de beleving van onze concerten vergroot en het isolement kan verminderen. We moedigen sterk aan dat ook mantelzorgers, familieleden en burens komen luisteren. Ook voor hen zijn de Appeltaartconcerten bijzondere momenten.

Andere liefhebbers van klassieke muziek blijven welkom bij onze openbare concerten. Want ook voor doorgewinterde cultuurconsumenten zijn muziek en sfeer bij ons aantrekkelijk. Bovendien zijn dit potentiële begunstigers van de Stichting.

We willen graag in grote delen van Nederland optreden. Dat doen we door buiten de Randstad de concerten zo mogelijk te clusteren in tournees naar bijvoorbeeld Drenthe, Overijssel en Zeeland. Zo besparen we op reiskosten en reistijd.

### *Programmering*

Onze focus ligt op het organisch uitbreiden van ons programma, waarbij we zowel geliefde klassiekers als onontdekte parels blijven programmeren. Hier en daar zullen deze programma's verrijkt worden met creatieve elementen, zoals theatrale en poëtische invloeden. Nieuwe composities voegen een prikkelende elementen toe aan de programmering. We gaan door met het diversifiëren van ons programma door

vanuit de klassieke muziek de verbinding te leggen met gerelateerde muziekstijlen en nieuwe samenwerkingen aan te gaan met artiesten uit andere muziekculturen. Hier en daar bieden we een verhelderend voorprogramma aan.

### *Publieksparticipatie*

Voor een groot deel van ons publiek is het niet mogelijk om zelf actief muziek te maken. Meebeleven is dan de maximale vorm van participatie. We staan open voor nieuwe werkvormen met publieksparticipatie, maar we geloven dat het Appeltaartconcert-concept al een krachtige vorm en hoge kwaliteit heeft. We gebruiken in onze voorprogramma's actieve werkvormen.

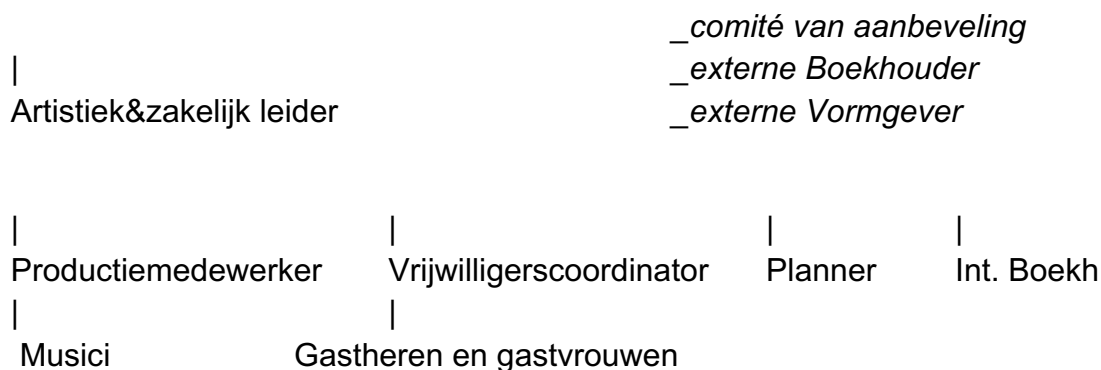
### *Samenwerking, Organisatorische Groei en Ontwikkeling*

De organisatie is en blijft klein. Met goed afgebakende functies, korte lijnen en heldere verantwoordelijkheden kunnen we snel en flexibel werken. We zullen onze organisatie verder ontwikkelen door duurzame partnerschappen te onderhouden met zorginstellingen, culturele organisaties, overheden en andere stakeholders om concertseries te realiseren. We vereenvoudigen de interne organisatie met (digitale) hulpmiddelen. Kwantitatieve groei is niet per sé noodzakelijk. Het behoud van onze wendbaarheid en flexibiliteit is daarentegen erg belangrijk. Daarnaast zullen we (informele) kwalitatieve evaluatie-instrumenten inzetten om de impact van onze concerten te meten, zowel op organisatorisch, artistiek als sociaal niveau.

We blijven werken met goedgeschoolde vrijwilligers en professionals. Ook onze samenwerkingspartners 'leveren' meestal veel vrijwilligers.

## ORGANOGRAM

### Bestuur



### *Codes*

De codes Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie omarmen we. In de jaar- en of projectplannen bepalen we onze specifieke realistische ontwikkelpunten.

## **7. Operationele Plannen**

### *Concertorganisatie*

We organiseren besloten en openbare concerten. We gaan in principe naar ons publiek toe, en leveren zo nodig maatwerk. De kwaliteit van de uitvoering staat centraal en we communiceren randvoorwaarden om de concerten goed te laten verlopen. De gang van zaken is afgestemd op de behoeften van ons publiek en speelt in op de gang van zaken op de locaties. We spelen zoveel mogelijk series in plaats van eenmalige concerten. Zo verbinden we ons aan een vast publiek.

### *Samenwerking en Financiering*

We onderhouden langdurige relaties met onze partners, maatschappelijke coalities en netwerken om effectieve samenwerkingen te waarborgen. Een soepele samenwerking is vereist. Daarnaast zullen we streven naar een verdere breeding mix van financieringsbronnen, waaronder uitkoopsommen, subsidies, donaties, sponsor- en vriendenbijdragen en fondsen. We streven naar meer meerjarige afspraken met fondsen, overheden en andere partners. We werken continu aan het uitbreiden van ons Vriendenbestand. We koesteren onze Vrienden: ze zijn onze ambassadeurs en grote fans.

### *Organisatorische Ontwikkeling*

De organisatie is en blijft klein. Musici, vrijwilligers en andere professionals willen we gericht enige vorm van scholing en ontwikkeling aanbieden. We blijven onderzoek doen naar nieuwe werkvormen en methoden om sociale impact te vergroten, en delen de opgedane kennis binnen ons netwerk.

### *Meetbare Succesindicatoren*

Onze indicatoren voor succes omvatten kwalitatieve aspecten, zoals de organisatorische voorbereiding, de betrokkenheid van het publiek, de artistieke kwaliteit en de impact op onze doelgroepen. We zullen ons richten op het formeel en informeel meten van de resultaten.

## **Contactgegevens**

Michiel Holtrop, artistiek en zakelijk leider  
michiel@appeltaartconcerten.nl  
06-55997325

HJ Schimmelplein 53  
3532TH Utrecht